**Coca-Cola HBC Srbija & Crna Gora veruje da naš uspeh zavisi od stalnog snabdevanja naših kupaca i potrošača proizvodima i uslugama vrhunskog kvaliteta, koji zadovoljavaju i prevazilaze njihova očekivanja. Fundamentalan značaj u ovom domenu ima odgovornost koju kompanija preuzima na sebe, a to je da osigura bezbednost prehrambenih proizvoda koje plasira na tržište.**

**Naša kompanija predano radi na unapređenju reputacije brendova koje proizvodi i distribuira, održavanju poverenja koje potrošači imaju u naše proizvode, kroz razvoj i implemetaciju sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću prehrambenih proizvoda. Celokupno poslovanje naše kompanije posvećeno je stalnom napretku, čija se efektivnost procenjuje i potvrđuje interno i eksterno.**

**Mi verujemoda odgovornost za ostvarenje kvaliteta ima svako ko je zaposlen u Coca-Cola HBC Srbija & Crna Gora, a ona se odražava kroz vršenje poslovnih obaveza i građenje odnosa sa zainteresovanim stranama. Kvalitet i bezbednost prehrambenih proizvoda su odgovornost svakog zaposlenog koji ima direktan dodir sa sastojcima, ambalažom, proizvodnjom, skladištenjem i transportom proizvoda.**

**Sledeći principi kvaliteta i bezbednosti hrane predstavljaju osnov posvećenosti Coca-Cola HBC Srbija & Crna Gora u plasiranju visokokvalitetnih proizvoda:**

* Proizvodnja i isporuka proizvoda koji zadovoljavaju najviše standarde u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda, obezbeđujući integritet proizvoda i procesa .
* Ispunjavanje svih zahteva lokalne regulative za zdravstveno ispravan i bezbedan proizvod,

 uključujući obostrano usaglašene zahteve kupaca u vezi sa kvalitetom i bezbednošću hrane.

* Osiguranje održive kulture kvaliteta i bezbednosti proizvoda kroz implementaciju, sertifikaciju i kontinuirano unapređenje efektivnosti sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću prehrambenih proizvoda u skladu sa zahtevima ISO 9001, FSSC 22000 standarda kao i zahtevima Coca-Cola sistema i standarda (KORE).
* Validiranje efektivnosti sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću hrane kroz proces interne i eksterne revizije priznate od Međunarodnih organizacija za standardizaciju (ISO) i Coca-Cola kompanije.
* Primena metodologije procene rizika, u skladu sa kontekstom u kom poslujemo, kako bi se obezbedilo dostizanje ciljeva sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću hrane, kao i kontinuiranog poboljšanja.
* Izgradnja kulture kvaliteta i bezbednosti hrane, kroz struktuiranje programa koji razvijaju kompetencije i tehničke veštine zaposlenih, podižu svest, upravljaju rizicima i podižu nivo izvrsnosti u organizaciji.
* Vršenje stalnih revizija politike, standarda i procedura u pogledu bezbednosti prehrambenih proizvoda kako bi se efektivno upravljalo rizicima povezanim sa promenama proizvoda, procesa i tehnologija.
* Uvođenje strategije u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda u poslovni plan, s ciljem obezbeđivanja da politika kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda ostane integralan deo operacije.
* Postavljanje godišnjih merljivih ciljeva u pogledu bezbednosti i kvaliteta prehrambenih proizvoda, s ciljem obezbeđivanja stalnog napretka i usaglašenosti sa svim standardima.
* Izgrađivanjem korektnih partnerskih odnosa sa našim dobavljačima obezbediti da dobavljači i preduzimači prihvate iste obaveze u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda, kao i nadgledanje materijala i usluga koje oni pružaju kroz reviziju i inspekciju robe tokom prijema.
* Komunikacija zahteva u pogledu bezbednosti prehrambenih proizvoda svim dobavljačima, preduzimačima, kupcima, potrošačima i drugim relevantnim zainteresovanim stranama, kroz uspostavljanje specifikacija za sastojke i sastav materijala za ambalažu, za skladištenje proizvoda i uputstava za potrošače.
* Komunikacija naših aspekata kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda, strategija i performansi svim zaposlenima, kupcima, potrošačima i zainteresovanim stranama koje imaju uticaj ili na koje utiče Coca-Cola HBC Srbija & Crna Gora sistem upravljanja kvalitetom i bezbednosti prehrambenih proizvoda.

Kao Generalni direktor ove kompanije, obavezujem se da ću poštovati sadržaj Politike kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda. Odgovornost za uspešnu implementaciju ove politike i relevantih programa leži na svakom zaposlenom Coca-Cola HBC Srbija & Crna Gora, na svim nivoima i funkcijama u organizaciji.

Beograd,

februar 2024.

**Svetoslav Atanasov**

Generalni direktor