

Politika donacija

Kontekst

Posvećeni smo kreiranju vrednosti za sve zainteresovane strane kroz podršku društveno-ekonomskom razvoju zajednica u kojima poslujemo. Donacije, kao ključni deo naše strategije angažovanja u zajednicama, imaju važnu ulogu u tom procesu. Godinama unazad, naše donacije i ulaganja u zajednicu razvijale su se od pojedinačnih filantropskih inicijativa do dugoročnih sistemskih programa, koji su usko vezani za prioritete i ključna pitanja poslovanja. Fokusirali smo se na sledeće oblasti koje su od najvećeg značaja za naše tržište, a to su:

- Održivost zajednice, uključujući pomoć u vanrednim i teškim situacijama i oporavak nakon katastrofa
- Održivi pristup bezbednoj vodi za naše zajednice
- Ekonomsko osnaživanje mladih i žena
- Projekti i inicijative u okviru cirkularne ekonomije
- Lokalno relevantne humanitarne inicijative

Ova politika je usvojena sa ciljem jasnog definisanja obima, procesa i kontrola koje će biti primenjene kako bi se obezbedilo da se humanitarne aktivnosti sprovode pravedno, sa dužnom pažnjom i u skladu sa našim osnovnim vrednostima i pristupom zajednici.

Obim

Ova politika definiše principe i zahteve za dodelu donacija i primenjuje se na sve poslovne jedinice i zaposlene u Coca-Cola HBC. Donacije se mogu dodeliti na grupnom i lokalnom nivou. Svaka donacija mora biti u skladu sa [Kodeksom poslovnog ponašanja Coca-Cola HBC](#), [Politikom o sprečavanju korupcije](#), [Politikom odgovornog marketinga alkoholnih pića kompanije Coca-Cola](#) (ako je primenljivo) i svim ostalim relevantnim pravilima i propisima.

Izraz „**donacije**“, upotrebljen u ovoj politici, odnosi se na novčane donacije ili donacije u naturi (uključujući naše proizvode) kao humanitarne doprinose. Ova politika ne pokriva inicijative za finansiranje specifičnih projekata, odobrenih na grupnom ili lokalnom nivou prema odgovarajućem Pravilniku o ovlašćenjima, niti poklone ili druge doprinose koji se nude u cilju uspostavljanja ili negovanja poslovnih odnosa sa bilo kojom trećom stranom.

Ova politika ne obuhvata komercijalna sponzorstva (npr. novčane donacije ili besplatni proizvodi koji se daju kupcima, sportskim objektima i organizacijama u zamenu za vidljivost i promociju naših brendova), aktivnosti vezane za marketing u dobrotvorne svrhe, niti donacije koje zaposleni daju u svom ličnom svojstvu.

Cilj

Prepoznamo različitost ljudi, kultura i društvenih potreba. Kroz donacije, naš cilj je da inspirišemo unapređenje kvaliteta života pružanjem dugoročne, održive podrške odabranim korisnicima. Takođe, podstičemo učešće naših zaposlenih u donacijama i inicijativama od značaja za zajednicu.

Kriterijumi za odabir

Coca-Cola HBC podržava inicijative koje spadaju u jedan od sledećih stubova: otpornost zajednice, uključujući pomoć u vanrednim situacijama i oporavak, održivi pristup bezbednoj vodi za naše zajednice, ekonomsko osnaživanje mladih i žena, projekti i inicijative u okviru cirkularne ekonomije ili lokalno relevantne humanitarne inicijative. Svi korisnici donacija Coca-Cola HBC moraju biti registrovane neprofitne organizacije, sertifikovane škole, bolnice ili druge akademske ili socijalne institucije. Dajemo prednost organizacijama koje:

- (a) Imaju dugoročne ciljeve i zadatke koji su javno dostupni;
- (b) Posvećene su održivom razvoju;
- (c) Prepoznate su kao stručna tela za oblast za koju se donacija dodeljuje;
- (d) Podstiču angažovanje zainteresovanih strana i volonterizam; i
- (e) Transparentne su u vezi sa svojim aktivnostima i o tome izveštavaju javnost.

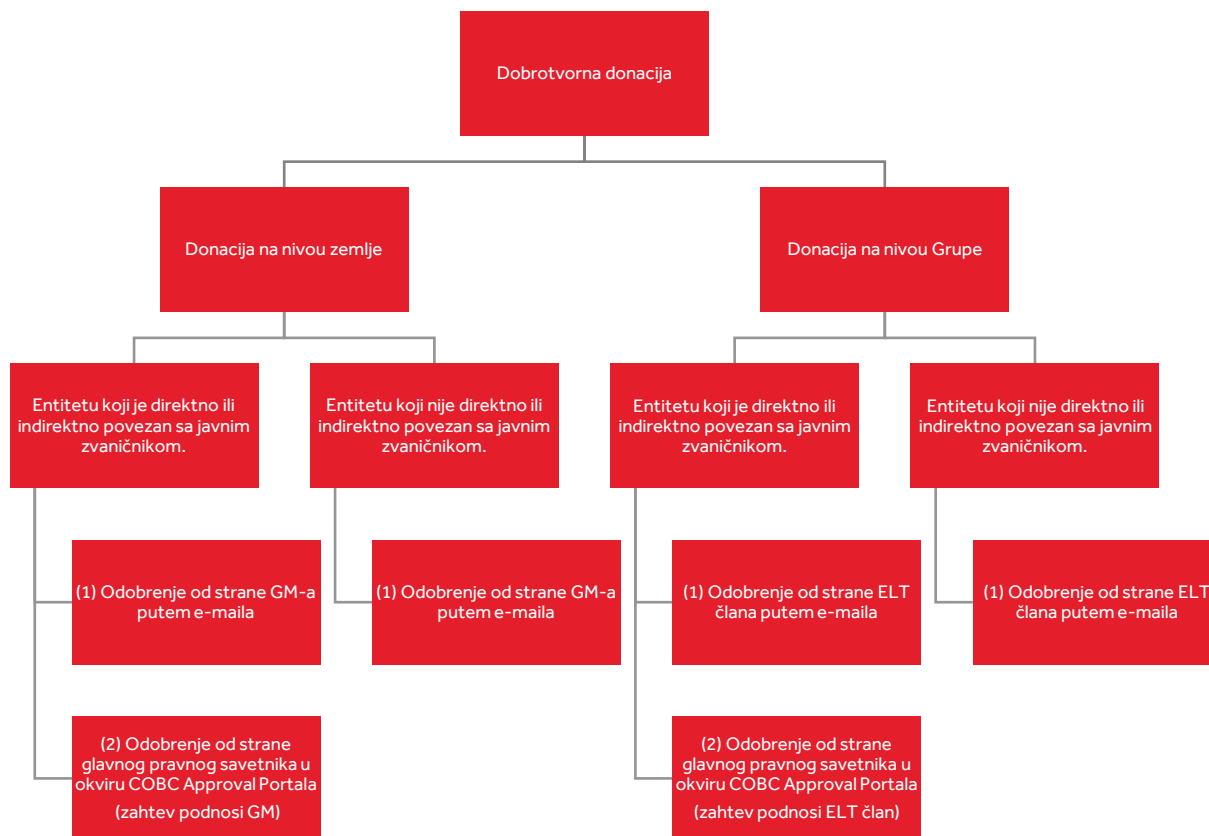
Coca-Cola HBC neće dodeljivati donacije:

- (a) Pojedincima, verskim, političkim ili zakonodavnim organizacijama;
- (b) Organizacijama koje vrše diskriminaciju na osnovu rase, boje kože, etničke pripadnosti, vere, religije, pola, rodnog identiteta i/ili izraza, nacionalnog porekla, državljanstva, porekla, seksualne orijentacije, starosti, trudnoće, invaliditeta ili političke pripadnosti;
- (c) Organizacije koje ne poštuju ljudska prava u skladu sa Principima poslovanja i ljudskih prava Ujedinjenih nacija i rezolucijama konvencija Međunarodne organizacije rada;
- (d) Organizacijama koje su direktno uključene u kockanje, naoružanje, duvan i rekreativne ili ilegalne droge, osim organizacija koje su specifično posvećene borbi protiv zavisnosti ili zloupotrebe droga;
- (e) Profesionalnim lokalnim sportovima, porodičnim okupljanjima, takmičenjima u lepoti ili komercijalnim manifestacijama;
- (f) Organizacijama koje su u sukobu sa poslovnim principima Coca-Cola HBC i Kodeksom poslovnog ponašanja;
- (g) Projektima koji imaju štetan uticaj na životnu sredinu ili biološki diverzitet;
- (h) Entiteti koji nemaju dobar poslovni status i čist dosije kod nadležnih organa; ili
- (i) Projekti koji stvaraju utisak mita, provizije, drugih koruptivnih praksi ili projekti koji zahtevaju bilo kakvu poverljivost u vezi sa donacijom.

Sve donacije se dodeljuju prema diskreciji Coca-Cola HBC. Coca-Cola HBC zadržava pravo da odbije bilo koji zahtev za podršku.

Upravljanje

Donacije u okviru ove politike mogu se dodeliti prema sledećem procesu donošenja odluka:



Pored autorizacije Generalnog direktora (GM) ili člana Izvršnog tima za liderstvo (ELT), donacije javnim institucijama i/ili entitetima koji su direktno ili indirektno povezani sa javnim funkcionerima moraju biti odobrene putem COBC Portal-a od strane relevantnog Ethics & Compliance službenika (relevantni zahtev može biti podnet od strane GM-a ili člana ELT-a, ili u njihovo ime).

Tim za Korporativne poslove i održivost koji predlaže donaciju treba da proveriti da li je primalac javna institucija ili je direktno ili indirektno povezan sa javnim funkcionerima, prikupljanjem javno dostupnih podataka i/ili sprovođenjem procesa dužne pažnje (takođe uz podršku bilo kojeg dostupnog alata/platforme treće strane). U slučaju sumnji, molimo vas da se konsultujete sa relevantnim Ethics & Compliance službenikom.

Sledeće donacije ne zahtevaju prethodno odobrenje Generalnog direktora, člana Izvršnog tima za liderstvo Grupe (ELT) ili relevantnog Ethics & Compliance službenika:

- (a) Donacije besplatnih proizvoda (proizvodi koji nisu alkoholni) **do 10 paleta godišnje istom primaocu**
- (b) Nefinansijske donacije u vrednosti **do 10.000 EUR godišnje istom primaocu**
- (c) Novčane donacije u vrednosti **do 10.000 EUR godišnje istom primaocu**

Nije dozvoljeno dodeliti donaciju u sledećim okolnostima, bez obzira na postavljene limite:

- kako bi se direktno ili indirektno stekla neprimerena poslovna korist ili prednost za Coca-Cola HBC ili izbegao poslovni nedostatak.
- javnom funkcioneru ili bilo kojem entitetu direktno ili indirektno povezanom sa javnim funkcionerom koji može uticati na tekuće ili očekivane poslove u vezi sa Coca-Cola HBC, ili kako bi se "olakšalo" ili ubrzalo delovanje ili usluge od strane bilo kog javnog funkcionera (npr. dozvole, odobrenja ili zahtevi za licencama, carinsko odobrenje, radne dozvole ili drugi zahtevi ili vladine inspekcije, pregovaranje o ugovorima, procesi odabira ponuđača i dobavljača).
- ako je prekomerno, nerazumno ili neprikladno u datim okolnostima, ili ako je zabranjeno lokalnim zakonom.
- za bilo koju donaciju u gotovini ili ekvivalentima gotovine (kao što su poklon kartice ili dnevnice/gotovinske naknade).

Relevantni izdaci (izuzev donacija besplatnih proizvoda) moraju biti evidentirani u odgovarajućim AB General Ledger računima.

Sve donacije moraju biti dokumentovane u pisanom obliku, uključujući svrhu i ciljeve donacije, predviđenog primaoca, kriterijume za prihvatljivost, iznos i uslove plaćanja, kao i sve druge relevantne informacije.

Sve donacije za humanitarne organizacije i javne institucije moraju biti dodeljene na osnovu pisanog ugovora.

Coca-Cola HBC ima standardne uslove za plaćanja koji se primenjuju i na donacije.

Evaluacija

Coca-Cola HBC osigurava da podnosioci zahteva (nastave da) poštuju uslove i ciljeve Politike donacija Coca-Cola HBC. Kompanija sprovodi redovan dijalog sa organizacijama primaocima kako bi ocenila efikasnost i uticaj svojih donacija, unapredila upravljanje postojećim projektima i identifikovala buduće prilike.

Coca-Cola HBC je takođe posvećena transparentnom informisanju o svojim donacijama i širem angažovanju u zajednici, kako među zaposlenima, tako i među širom javnošću, sa ciljem da podstakne aktivno učešće zaposlenih i drugih ključnih aktera u volonterskim inicijativama.



Coca-Cola HBC AG

Turmstrasse 26
6312 Steinhausen
Switzerland
T +41 41 726 01 10
www.coca-colahellenic.com

Ovu politiku ćemo revidirati najmanje jednom godišnje, kako bismo integrisali najnovije promene, povratne informacije zainteresovanih strana i druge dragocene lekcije i uvide koje smo naučili.

Marcel Martin
Direktor korporativnih poslova i održivosti
Coca-Cola HBC AG

Datum izdavanja: 13. mart 2025.

Napomena: Ova politika zamenjuje prethodnu politiku pod nazivom „Politika korporativnih donacija za humanitarne svrhe“, koja je bila na snazi od decembra 2020. godine.