



Coca-Cola HBC Srbija d.o.o., veruje da naš uspeh zavisi od stalnog snabdevanja naših kupaca i potrošača proizvodima i uslugama vrhunskog kvaliteta, koji zadovoljavaju i prevazilaze njihova očekivanja. Fundamentalna značaj u ovom domenu ima odgovornost koju kompanija preuzima na sebe da osigura bezbednost prehrambenih proizvoda koje plasira na tržište.

Naša kompanija predano radi na unapređenju reputacije brendova koje proizvodi i održavanju poverenja koje potrošači imaju u naše proizvode, kroz razvoj i implemetaciju sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću prehrambenih proizvoda. Celokupno poslovanje naše kompanije posvećeno je stalnom napretku, čija se efektivnost procenjuje i potvrđuje interno i eksterno.

Kompanija veruje da odgovornost za ostvarenje kvaliteta ima svako ko je zaposlen u Coca-Cola HBC Srbija d.o.o., a ona se odražava kroz vršenje poslovnih obaveza i građenje odnosa sa interesnim stranama. Bezbednost prehrambenih proizvoda odgovornost je svakog zaposlenog koji ima direktan dodir sa sastojcima, ambalažom, proizvodnjom, skladištenjem i transportom proizvoda. Sledeći principi kvaliteta i bezbednosti hrane predstavljaju osnov posvećenosti Coca-Cola HBC Srbija d.o.o. plasiranju visokokvalitetnih proizvoda:

- ✓ Proizvodnja i isporuka proizvoda koji zadovoljavaju najviše standarde u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda i ispunjavaju sve zahteve lokalne regulative za zdravstveno ispravan i bezbedan proizvod;
- ✓ Aktivno učešće rukovodstva na svim nivoima na stvaranju okruženja pogodnog za stalno unapređenje kvaliteta i bezbednosti proizvoda;
- ✓ Uvođenje strategije u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda u poslovni plan, s ciljem obezbeđivanja da politika kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda ostane integralan deo operacije;
- ✓ Postavljanje godišnjih merljivih ciljeva u pogledu bezbednosti i kvaliteta prehrambenih proizvoda, s ciljem obezbeđivanja stalnog napretka i usaglašenosti sa svim standardima;
- ✓ Ostvarivanje održivog učinka u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda kroz implementaciju i sertifikaciju sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću hrane koji ispunjavaju sve zahteve međunarodnih standarda ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, ISO/TS 22002-4, dodatnih zahteva FSSC 22000 i standarda Coca-Cola kompanije;
- ✓ Preispitivanje i stalno unapređivanje ovih sistema u skladu sa svim zahtevima standarda ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, ISO/TS 22002-4, dodatnim zahtevima FSSC 22000, standardima Coca-Cola kompanije, zahtevima tržišta, potrebama i zadovoljstvom naših kupaca i potrošača, lokalnim standardima kvaliteta i zakonskom regulativom vezanom za zdravstvenu ispravnost i bezbednost prehrambenog proizvoda;
- ✓ Potvrda efikasnosti sistema upravljanja kvalitetom i bezbednosti prehrambenih proizvoda kroz interne i eksterne revizije procesa priznate od međunarodnih organizacija za standardizaciju i Coca-Cola kompanije;
- ✓ Proširenje kapaciteta u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda kroz osmišljene programe koji razvijaju tehničke veštine i svest pojedinaca, upravljaju rizikom i vode ka postizanju sve izuzetnijih rezultata;
- ✓ Vršenje stalnih revizija politike, standarda i procedura u pogledu bezbednosti prehrambenih proizvoda kako bi se efektivno upravljalo rizicima povezanim sa promenama proizvoda, procesa i tehnologija;



- ✓ Izgrađivanjem korektnih, partnerskih odnosa sa našim dobavljačima obezbediti da dobavljači i preduzimači prihvate iste obaveze u pogledu kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda, kao i nadgledanje materijala i usluga koje oni pružaju kroz reviziju i inspekciju robe tokom prijema;
- ✓ Komuniciranje aspekata i zahteva u pogledu bezbednosti prehrambenih proizvoda svim dobavljačima, preduzimačima, kupcima i potrošačima određujući specifikacije za sastojke i sastav materijala za ambalažu, skladištenje proizvoda i uputstava za potrošače;
- ✓ Komuniciranje naše strategije kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda svim zaposlenim i svim zainteresovanim stranama;
- ✓ Stvaranje okruženja u kojem se grupa sposobnih i motivisanih ljudi izuzetno dobro obučava, razvija, podstiče, poštuje, nagrađuje i zabavlja dok postiže rezultate i tako nagrađuje svoje ulagače;

Vođenje svih poslova kompanije otvoreno i iskreno po najvišim etičkim standardima u želji da obogatimo život zajednice u kojoj poslujemo.

Kao Generalni direktor ove kompanije, obavezujem se da ću poštovati sadržaj Politike kvaliteta i bezbednosti prehrambenih proizvoda. Odgovornost za uspešnu implementaciju ovog programa leži na svakom zaposlenom Coca-Cola HBC Srbija d.o.o., na svim nivoima i funkcijama u organizaciji.

Beograd , Februar 2018

Aleksandar Ružević,
generalni direktor